



Załącznik nr 3a do Regulaminu przyznawania środków finansowych na utworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwie społecznym oraz udzielania wsparcia pomostowego finansowego i merytorycznego.

BIZNESPLAN DLA NOWOPOWSTAJĄCEGO PS

Nazwa przedsięwzięcia:

.....

ZAŁĄCZNIK DO WNIOSKU O PRYZNANIE ŚRODKÓW FINANSOWYCH

Projekt współfinansowany jest ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 w ramach 9 Osi Priorytetowej Region spójny społecznie, Działanie 9.3 Wsparcie ekonomii społecznej

**Projekt: „ Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Tarnowski”
współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego**

Nr projektu: RPMP.09.03.00-12-0003/19

NR WNIOSKU:	
Data i miejsce złożenia wniosku:	

Spis treści

SEKCJA A - INFORMACJE OGÓLNE	3
1. DANE WNIOSKODAWCY.....	3
2. CHARAKTERYSTYKA PROWADZONEJ/PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI.....	3
SEKCJA B - MODEL BIZNESOWY	4
1. DOCELOWE GRUPY KLIENTÓW.....	4
2. PROPOZYCJA WARTOSCI	4
3. KANAŁY KOMUNIKACJI I SPRZEDAŻY.....	4
4. RELACJE Z KLIENTAMI.....	5
5. KLUCZOWE DZIAŁANIA Z ZAKRESU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ ORAZ SPOŁECZNEJ	5
6. KLUCZOWE ZASOBY	6
7. KLUCZOWI PARTNERZY - od kogo zależy działalność naszej firmy?.....	5
8. STRUMIENIE PRZYCHODÓW	6
9. STRUKTURA KOSZTÓW	6
10. WYNIKI I PŁYNNOŚĆ FINANSOWA	6
SEKCJA C - INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE KLUCZOWYCH SFER ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH	7
ZAŁĄCZNIKI	7



SEKCJA A - INFORMACJE OGÓLNE

1. DANE WNIOSKODAWCY/CÓW

Nazwa tworzonego podmiotu	
Podmioty / osoby tworzące PS	1. 2.
KRS (jeśli dotyczy)	1. 2.
NIP (jeśli dotyczy)	1. 2.
Adres do korespondencji	1. 2.
Adres e-mail	1. 2.
Tel. kontaktowy	1. 2.

2. CHARAKTERYSTYKA PROWADZONEJ/PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI

Pytania pomocnicze:

- Proszę opisać planowaną działalność (branża, oferta, liczba planowanych do zatrudnienia osób, obszar, na którym będzie wykonywana działalność, przychody, zyski, numery PKD przedmiotu działalności, planowana data rozpoczęcia działalności)
- Proszę scharakteryzować główne trendy rynkowe opisywanej branży/sektora (trendy technologiczne, ustawodawcze, gospodarcze, społeczne i kulturowe)
- Proszę scharakteryzować głównych konkurentów rynkowych firmy.



SEKCJA B - MODEL BIZNESOWY

1. DOCELOWE GRUPY KLIENTÓW

- grupy osób i organizacji, do których chcemy dotrzeć i obsługiwać

Pytania pomocnicze:

- Kim są / będą nasi najważniejsi klienci? Jaki prowadzą styl życia, jakie są ich zwyczaje i sytuacja finansowa?
- Jakie są potrzeby naszych docelowych klientów?
- Czym się kierują podejmując decyzje o wyborze oferowanej usługi / produktu?

2. PROPOZYCJA WARTOŚCI

- zbiór oferowanych usług/produktów i ich wartość dla docelowych grup

Pytania pomocnicze:

- Jakie produkty / usługi będziemy oferować?
- Jakie potrzeby docelowych grup klientów zaspakaja one?
- Jakie problemy rozwiązują? Wykonywanie jakich zadań /czynności usprawnią?
- Co sprawi, że klienci będą skłonni skorzystać z naszej oferty? (podaj kluczowe cechy produktu /usługi)
- Czy planowane są jakieś dodatkowe usługi wpływające na atrakcyjność oferty? Czy usługi te będą w cenie czy za dopłatą? (np. dostawa, raty, dodatkowe ubezpieczenie, przedłużona gwarancja, możliwość naprawy pogwarancyjnej i serwisu na wypadek awarii)
- Jakie działania podjęto w celu zweryfikowania zapotrzebowania na określone produkty/usługi?

3. KANAŁY KOMUNIKACJI I SPRZEDAŻY

- w jaki sposób zamierzamy się komunikować z naszymi klientami i dostarczać im nasze usługi / produkty?

Pytania pomocnicze:

- Za pomocą jakich kanałów i narzędzi będzie prowadzona komunikacja z poszczególnymi grupami klientów?
- Opisz plan działań promocyjno-reklamowych, w okresie najbliższych 24 miesięcy nowo planowanego przedsięwzięcia.
- Jak będzie odbywała się sprzedaż i dystrybucja oferowanych usług / produktów?



4. RELACJE Z KLIENTAMI

- jakie relacje będziemy budować z naszymi klientami?

Pytania pomocnicze:

- Jakiego rodzaju relacji/obsługi oczekują od nas docelowe grupy klientów? (np. samoobsługa – automatyzacja procesów; dedykowany opiekun klienta; budowanie społeczności wokół produktu/usługi; współtworzenie)
- Jak zamierzasz utrzymywać pozyskanych wcześniej klientów oraz zwiększać wartość sprzedaży realizowanej z nimi? (np. karty stałego klienta, programy lojalnościowe, zniżki, oferta usług/produktów uzupełniających)

5. KLUCZOWE DZIAŁANIA Z ZAKRESU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ ORAZ SPOŁECZNEJ

– najważniejsze działania, które należy podjąć, aby organizacja sprawnie działała.

Pytania pomocnicze:

- Jak będzie wyglądać struktura organizacyjna przedsiębiorstwa? Kto będzie odpowiedzialny za zarządzanie przedsiębiorstwem, finansami i płynnością firmy, pozyskiwanie klientów, działania promocyjno-reklamowe, proces produkcyjny / wykonywanie usług?
- W jaki sposób będzie zorganizowany proces produkcji / wykonywania usług. Proszę wskazać kluczowe parametry charakteryzujące ten proces. (np. *czasochłonność pracy, ilość zaangażowanych pracowników, wydajność wykorzystywanych urządzeń/maszyn/sprzętu*)
- Jakie działania zamierza podejmować przedsiębiorstwo w zakresie działalności społecznej i reintegracyjnej?

6. KLUCZOWI PARTNERZY - od kogo zależy działalność naszej firmy?

Pytania pomocnicze:

- Kim są nasi kluczowi partnerzy/dostawcy? Jakiego typu zasoby od nich pozyskujemy?
- Czy o którymś z nich można powiedzieć, że jego brak byłby problemem dla przedsiębiorstwa, gdyż jego zastąpienie innym jest trudne lub czasochłonne?



7. KLUCZOWE ZASOBY

– najważniejsze zasoby, niezbędne do funkcjonowania firmy, w tym nakłady początkowe planowanej inwestycji (zasoby rzeczowe, finansowe, ludzkie, know-how)

1. Szczegółowy harmonogram rzeczowo-finansowy przedsięwzięcia zawiera załącznik nr 1 (arkusz 1 w pliku MS Excel) do biznesplanu.
2. Szczegółowy opis zasobów ludzkich niezbędnych w planowanym przedsięwzięciu zawiera załącznik nr 2 (arkusz 2 w pliku MS Excel) do biznesplanu.
3. Szczegółowy opis aktualnych zasobów posiadanych przez grupę inicjatywną / podmiot ubiegający się o dotację zawiera załącznik nr 3 (arkusz 3 w pliku MS Excel) do biznesplanu.

8. STRUMIENIE PRZYCHODÓW

1. Szczegółową prognozę wielkości sprzedaży w pierwszych 24 miesiącach funkcjonowania przedsiębiorstwa/nowego przedsięwzięcia inwestycji zawiera załącznik nr 4 (arkusz 4 w pliku MS Excel) do biznesplanu.
2. Planowane ceny poszczególnych usług/produktów zawiera załącznik nr 5 (arkusz 5 w pliku MS Excel) do biznesplanu.

9. STRUKTURA KOSZTÓW

Szczegółowy plan kosztów przedsiębiorstwa zawiera załącznik nr 6 (arkusz 6 w pliku MS Excel) do biznesplanu

10. WYNIKI I PŁYNNOŚĆ FINANSOWA

Szczegółowy budżet przedsiębiorstwa zawiera załącznik nr 6 (arkusz 6 w pliku MS Excel) do biznesplanu

SEKCJA C - INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE KLUCZOWYCH SFER ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH

Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa w kluczowych sferach rozwoju przedsiębiorstw społecznych		
<p>Dodatkowa premia punktowa: 20 pkt.</p> <p>Biznesplan zakłada:</p> <ol style="list-style-type: none"> założenie przedsiębiorstwa społecznego przez instytucje tworzące jednostkę reintegracyjną, o której mowa w § 2 ust.1 pkt h, lit. b) działającą w województwie małopolskim minimum 12 miesięcy, bądź tworzenie nowych miejsc pracy w istniejących przedsiębiorstwach społecznych, których założycielami są instytucje tworzące jednostki reintegracyjne, o których mowa w §2 ust.1 pkt h lit. b) Regulaminu przyznawania środków finansowych na utworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwie społecznym oraz udzielania wsparcia pomostowego, działające w województwie małopolskim, z zastrzeżeniem, że miejsca pracy, które powstaną w przedsiębiorstwie społecznym są skierowane do absolwentów tych jednostek. 	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
<p>Dodatkowa premia punktowa: 10 pkt.</p> <p>Biznesplan zakłada tworzenie miejsc pracy i przedsiębiorstw społecznych w kluczowych sferach rozwojowych wskazanych w Krajowym Programie Rozwoju Ekonomii Społecznej, tj. zrównoważony rozwój, solidarność pokoleń, polityka rodzinna, turystyka społeczna, budownictwo społeczne, lokalne produkty kulturowe oraz w kierunkach rozwoju określonych w Strategii Rozwoju Małopolski na lata 2011-2020 i w Regionalnym Planie Rozwoju Ekonomii Społecznej na lata 2014-2020.</p>	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
<p>W przypadku zaznaczenia przynajmniej jednej odpowiedzi twierdzącej należy podać poniżej szczegółowe uzasadnienie oraz założenia w danym zakresie.</p>		

.....
Data, miejsce

.....
Podpisy Wnioskodawcy/ców

ZAŁĄCZNIKI

- Załącznik nr 1 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: *Harmonogram rzeczowo-finansowy przedsięwzięcia.*
- Załącznik nr 2 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: *Zasoby ludzkie niezbędne w planowanym przedsięwzięciu.*
- Załącznik nr 3 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: *Aktualne posiadane zasoby przez grupę inicjatywną/podmiot ubiegający się o dotację.*



4. Załącznik nr 4 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: *Prognoza wielkości sprzedaży w pierwszych dwunastu miesiącach funkcjonowania przedsiębiorstwa/nowego przedsięwzięcia.*
5. Załącznik nr 5 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: *Planowane ceny usług/produktów.*
6. Załącznik nr 6 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: *Roczny budżet przedsiębiorstwa społecznego.*

Tabela oceny (wypełnia oceniający)

Kategorie oceny biznesplanu	Liczba punktów przyznana przez oceniającego	Maksymalna liczba punktów
POMYSŁ NA BIZNES, ANALIZA MARKETINGOWA		35
POTENCJAŁ WNIOSKODAWCY		15
EFEKTYWNOŚĆ EKONOMICZNA ORAZ KORZYŚCI SPOŁECZNE PRZEDSIĘWZIĘCIA		40
OPERACYJNOŚĆ I KOMPLETNOŚĆ		10
Łączna liczba punktów biznesplanu:		
Punkty premiujące	Liczba punktów przyznana przez oceniającego	Maksymalna liczba punktów
Dodatkowa premia punktowa: 20 pkt. Biznesplan zakłada: <ol style="list-style-type: none"> 1. założenie przedsiębiorstwa społecznego przez instytucje tworzące jednostkę reintegracyjną, o której mowa w § 2 ust.1 pkt h, lit. b) działającą w województwie małopolskim minimum 12 miesięcy, bądź 2. tworzenie nowych miejsc pracy w istniejących przedsiębiorstwach społecznych, których założycielami są instytucje tworzące jednostki reintegracyjne, o których mowa w §2 ust.1 pkt h lit. b) Regulaminu przyznawania środków finansowych na utworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwie społecznym oraz udzielania wsparcia pomostowego, działające w województwie małopolskim, z zastrzeżeniem, że miejsca pracy, które powstaną w przedsiębiorstwie społecznym są skierowane do absolwentów tych jednostek. 		20
Dodatkowa premia punktowa: 10 pkt. Biznesplan zakłada tworzenie miejsc pracy i przedsiębiorstw społecznych w kluczowych sferach rozwojowych wskazanych w Krajowym Programie Rozwoju Ekonomii Społecznej, tj. zrównoważony rozwój, solidarność pokoleń, polityka rodzinna, turystyka społeczna, budownictwo społeczne, lokalne produkty kulturowe oraz w kierunkach rozwoju określonych w Strategii Rozwoju Małopolski na lata 2011-2020 i w Regionalnym Planie Rozwoju Ekonomii Społecznej na lata 2014-2020.		10